



■ **L'Akrobate**

Créé en 1997 par Thierry Aubert, il participera à toutes les campagnes publicitaires pendant dix ans.



Né en 1664 à Strasbourg, l'empire brassicole a écrit une longue page d'histoire du quartier qui lui a donné son nom.



L'histoire pourtant a pris fin. Ce faubourg strasbourgeois ne vit plus au rythme de sa célèbre brasserie. Trop à l'étroit dans un site qui ne permettait plus de faire face au développement des ventes, la production est définitivement déménagée en 2014 à Obernai, à quelques kilomètres de Strasbourg. L'ancienne brasserie de Cronenbourg a depuis été démantelée et a laissé sa place à un écoquartier.

Quelques rares vestiges et des évocations brassicoles tentent cependant de rappeler le glorieux passé du lieu :

- l'ancienne salle de brassage, devenue le restaurant *Les Trois brasseurs*, et qui abrite des cuves en cuivre de l'ancienne brasserie,

Cet article retrace l'histoire d'un quartier de Strasbourg lié à une industrie brassicole. Il ne constitue en aucune façon une apologie de la consommation de boissons alcoolisées.



- la *Villa Hatt*, demeure familiale des fondateurs de la brasserie,
- un nouveau quartier des Brasseurs, un parc de la Houblonnière, des noms de rues évocateurs,
- un hôtel, le *K*, qui arbore fièrement sur son toit l'imposante enseigne *Kronenbourg*. Anciennement hissée sur le château d'eau du site à plus de trente mètres de haut (photo en haut à gauche), puis sur un bâtiment administratif, cette enseigne de 20 x 4 mètres était pendant des décennies comme un phare visible à des kilomètres à la ronde. Elle marquait à ce point l'identité du quartier que les habitants se sont mobilisés pour la sauver de la destruction : ils y voyaient la disparition d'un pan de leur histoire.

Et quelle histoire !

Cronenbourg et *Kronenbourg* : c'est un siècle et demi d'industrie brassicole qui a débuté en 1862 par la construction de vastes installations de production d'où sont sortis des millions de litres de bière exportés dans le monde entier.

Mais avant Cronenbourg, il y a eu la *Brasserie Hatt* fondée par le premier brasseur de la dynastie, Jérôme Hatt. Il produit ses premières bières dès 1664 à Strasbourg, au bien nommé *Le Canon*, situé à l'angle de la rue d'Austerlitz et de la place du Corbeau. L'entreprise familiale se développe ensuite de plus belle sous l'impulsion des descendants, brasseurs de père en fils.

En 1847, Frédéric-Guillaume Hatt donne un coup d'accélérateur: il rachète la *Brasserie du Bas-Rhin*, 42 rue de la Krutenau à Strasbourg, plus spacieuse. Il adopte la « fermentation basse » permettant d'obtenir une bière limpide et se conservant plus longtemps. C'est le début d'une production intense.

Or, cette nouvelle technique exige une longue phase de stockage en caves profondes et non inondables (les crues étaient en effet fréquentes, particulièrement dans ce quartier de la Krutenau alors irrigué par de multiples canaux).

Installation à Cronenbourg, germanisé en *Kronenburg* en 1871

Le quartier de Cronenbourg s'avère être un choix idéal: légèrement surélevé par rapport au centre-ville, il n'est pas inondable, son sol est parfait pour le creusement de caves profondes et le sous-sol est riche d'une eau pure, nécessaire à la bière. Autre atout qui sera très bénéfique à court terme, une infrastructure ferroviaire neuve, très développée et toute proche. La production Hatt est déménagée dans ce nouveau site en 1862. Peu à peu, le chemin de fer et la brasserie vont faire venir une population toujours plus nombreuse de familles d'ouvriers. Cronenbourg se développe véritablement à ce moment-là.

Si l'ouverture de la ligne Strasbourg-Paris en 1854 avait déjà permis à Frédéric-Guillaume de faire connaître sa bière partout en France, des trains entiers partent désormais régulièrement conquérir de nouveaux marchés.

En 1867, il remporte plusieurs médailles d'or à l'Exposition universelle de Paris et gagne une notoriété qui ne faiblira pas, même pendant l'Annexion prussienne de 1871 et l'arrivée massive des bières allemandes concurrentes. Français dans l'âme, il n'hésite pas à s'affranchir des houblonniers allemands en privilégiant un houblon local, le « caviar » *Striesselspalt*. En 1883, il adopte une autre révolution pour améliorer la qualité du brassin et le rendement de la bière, la « levure pure », un procédé inventé par Louis Pasteur.

À l'issue de la Première Guerre mondiale, Maurice Hatt, le suivant dans la lignée, doit redresser l'entreprise en grande difficulté. Il rachète *Le Grand Tigre*, une brasserie située rue du Faubourg National à Strasbourg et utilise l'enseigne pour créer en 1921 la *Tigre Bock*, une bière blonde de luxe au nom percutant et à la signature graphique – un tigre – qui capte les esprits. Pour la première fois, une bière ne portait pas le nom de son brasseur.

Mais la crise de 1929 fait chuter inexorablement la production. Le coup de grâce est donné avec la mise sous séquestre de la brasserie par les nazis entre 1940 et 1945. Les biens de Maurice Hatt sont pillés.

Une marque est née

De Cronenbourg à *Kronenburg* il n'y a qu'un pas que franchit Jérôme Hatt qui a appris les fines stratégies de communication lors d'un voyage d'études aux États-Unis. À son retour en Alsace, au lendemain de la Deuxième Guerre mondiale, il reconstruit les installations de Cronenbourg, très endommagées par le bombardement du 8 août 1944, et relance l'activité brassicole en mettant en pratique ses nouvelles connaissances en marketing et en publicité.

C'est à lui que l'on doit la marque *Kronenburg*. Elle naît le 15 septembre 1947 avec un K, et non un C. Il voulait accentuer la consonance germanique, « indéniable évocation de la qualité », tout en gardant la prononciation française plus douce: *bourg* au lieu de *burg*. Le damier rouge et blanc, indissociable de la marque, s'inspire directement du logo de la Ville de Strasbourg; ce sont également les deux couleurs de l'Alsace.

Le million d'hectolitres

Le couronnement de la reine d'Angleterre en 1952 est l'occasion de réaliser un coup de marketing royal en faisant livrer au palais de Buckingham la dernière-née de la brasserie, la *Kronenburg 1664*. L'impact publicitaire est si efficace que la progression de la demande atteint des sommets. En 1961, on fête le million d'hectolitres.



...et voilà
un amateur de plus pour la
"Kronenbourg 1664"

Il a savouré sa bière, lentement. On comprend aussi que nous ayons choisi
Et le voilà conquis. On le comprend quand pour cette bière, dont nous sommes fiers,
on sait que nos bières sont brassées le nom de "Kronenbourg 1664"
depuis 300 ans avec tant d'amour. En toute occasion, en tous lieux, on précise:

Kronenbourg

Nouveau coup de marketing avec l'arrivée des premiers hypermarchés en 1963 et le début de la société de consommation: Jérôme Hatt invente le premier « Pack de 6 ». C'est un produit parfait pour les grandes surfaces dont la multiplication et la fréquentation explosent. Plus facilement transportable, la bière se consomme non plus au bar mais à domicile. Une révolution! En 32 ans, Jérôme Hatt a su hisser sa brasserie au rang d'empire industriel.

K2 à Obernai, la plus grande brasserie d'Europe

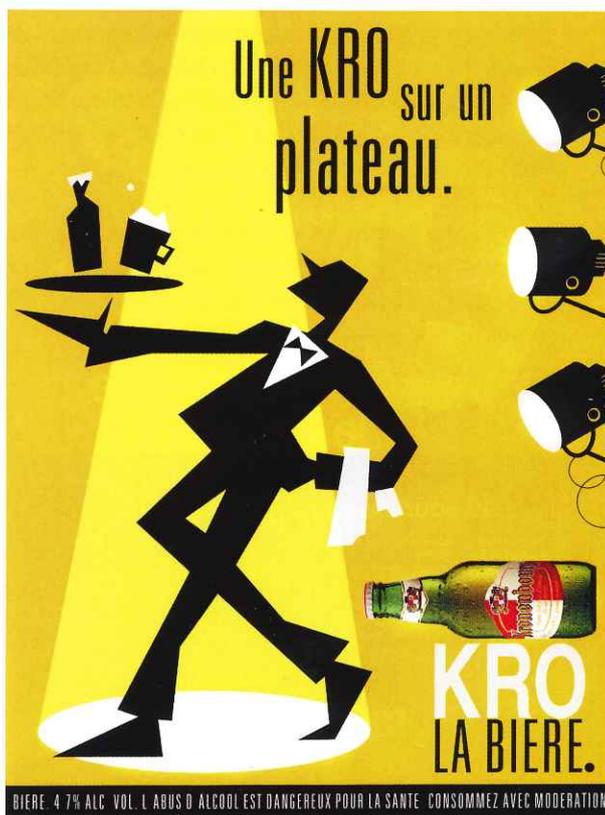
Enclavé désormais dans ce quartier de la ville et privé d'extension, le site K1 de Cronenbourg ralentit son activité au profit du K2, inauguré à Obernai en 1969, à une vingtaine de kilomètres à l'ouest de Strasbourg. Cette nouvelle brasserie bénéficie des mêmes avantages géologiques que le sol de Cronenbourg et profite de la nappe phréatique rhénane, la plus importante d'Europe.

La recette Hatt

La recette de la bière n'a pas changé en 10 000 ans et consiste en un mélange d'orge, d'eau, de levure, et depuis le Moyen Âge de houblon.

Petite incartade à cette recette que les Hatt se sont autorisée dès 1675 alors que le règlement de la corporation des brasseurs l'interdisait, un soupçon de genièvre et une touche épicée.

■ Deux publicités phare qui ont marqué la production: la 1664 en 1973 et l'Akrobat en 1999.



Cronenbourg et Kronenbourg

Puis, Jérôme Hatt cède la marque au groupe BSN/Danone en 1970. Il faut alors rassurer les consommateurs et rappeler la longévité et la qualité du brasseur avec le slogan : « *Kronenbourg*, trois siècles d'amour de la bière ! »

En 1977, Jérôme Hatt se retire des affaires : c'est la fin de la dynastie des brasseurs strasbourgeois.

La fin de Cronenbourg

Mais la croissance du groupe continue de plus belle, poussée par les grandes surfaces et la publicité. On se réinvente en misant sur le haut de gamme et à la demande du tout « sans », avec la *Kronenbourg Pur Malt*, une bière sans alcool.

En 1997, une campagne de publicité audacieuse et inventive fait entrer l'expression « KRO » dans le langage courant. Elle réussit à inspirer des cinéastes, des artistes (Cabu, par exemple, et son « Adjudant Kronenbourg ») et même de grands chefs.

En avril 2008, *Kronenbourg* rejoint le groupe danois *Carlsberg*, quatrième brasseur mondial. Le mode de production n'a cependant pas changé et continue de privilégier les matières premières locales : l'orge provient à 97 % de la région Grand-Est, le houblon *Striesselspalt* est toujours alsacien.

Mais Cronenbourg ne profitera plus des développements futurs de la marque et de ses succès. Tous les produits du groupe destinés au marché français sont désormais brassés à Obernai.



Les directions du groupe au fil des siècles :

1664 - 1970 : la dynastie Hatt, de père en fils
1970 : groupe BSN
1986 : fusion avec *Kanterbräu*
2000 : groupe *Scottish and Newcastle*
2008 : groupe *Carlsberg*

Retour au centre-ville

S'il ne reste que peu de traces de la glorieuse épopée brassicole dans le quartier de Cronenbourg, le centre-ville de Strasbourg conserve toujours les trois brasseries historiques des Hatt. Deux d'entre elles font directement référence au riche passé de la famille des brasseurs et continuent de perpétuer le souvenir dans des lieux historiques :



■ Le site K2

La brasserie d'Obernai, qui fête cette année ses 50 ans, produit toutes les marques du groupe *Carlsberg* vendues en France : *Kronenbourg*, *1664*, *Grimbergen*, *Carlsberg*, *SkØll Tuborg*, *Tourtel Twist*...

– la brasserie *Au Canon* (« Zur Carthauen » en alsacien), à l'angle de la rue d'Austerlitz et de la place du Corbeau, où l'histoire de *Kronenbourg* a débuté en 1664. La maison abrite toujours une brasserie : fermée pendant plusieurs semaines pour rénovation, elle vient de rouvrir ses portes ;

– la brasserie *Le Tigre*, 5 rue du Faubourg National, qui a vu naître la bière *Tigre Bock* en 1921. Démolie et reconstruite en 1932 en style Art déco par la famille Hatt, elle connaîtra de belles années

d'exploitation avant d'être affectée à un restaurant universitaire entre 1970 et 2014. La SAS *Le Tigre* prend ensuite possession des lieux, restaure entièrement le cadre historique des années 30 et son magnifique dôme en verre et fait renaître en 2018 la brasserie mythique. Le groupe *Kronenbourg SAS* met à disposition de l'établissement son savoir-faire brassicole et des installations d'une micro-brasserie pour fabriquer des bières *Tigre Bock* non filtrées et non pasteurisées, exclusivement servies sur place.